

Warsztaty 7: Deepfake i oszustwa AI Scenariusze Laboratorium Reakcji

Wszystkie przypadki sa fikcyjne. Sluza do cwiczenia reakcji.
Nie uzywamy realnych nazwisk, marek, numerow telefonow ani linkow.

MISJA 1: GLOS BLISKIEJ OSOBY

Opis:

Dostajesz krotka wiadomosc glosowa. Glos brzmi podobnie do osoby z rodziny.
Osoba mowi, ze stoi przy kasie, telefon zaraz sie rozladuje i potrzebuje kodu BLIK.

Prosi, zeby nie oddzwaniac, bo "nie ma czasu". Wiadomosc przyszla z nieznanego numeru.

Kontekst:

- glos brzmi znajomo, ale numer jest nieznan,
- prosba dotyczy kodu BLIK,
- pojawia sie presja czasu.

Sygnaly:

1. "Telefon zaraz sie rozladuje, kod potrzebny jest teraz." -> presja
2. "Proszba dotyczy kodu BLIK." -> kod/link/pieniadze
3. "Glos brzmi znajomo, ale nie wiesz, kto naprawde nagral wiadomosc." -> podszycie
4. "Wiadomosc przyszla z nieznanego numeru." -> brak zrodla
5. "Glos jest podobny, ale brzmi plasko i bez naturalnych pauz." -> obraz/glos

Bezpieczny krok:

Nie podawac kodu. Rozlaczyc sie i oddzwonic na znany numer tej osoby.

MISJA 2: ZNANA OSOBA REKLAMUJE ZYSK

Opis:

W mediach spolecznosciowych pojawia sie reklama. Widać znana osobe publiczna, ktora rzekomo zacheca do "tajnej inwestycji dostepnej tylko dzis".

Po kliknieciu trzeba podac telefon, e-mail i kwote, ktora mozna wplacic na start

Reklama nie prowadzi do oficjalnej strony zadnej instytucji.

Sygnaly:

1. "Oferta jest dostepna tylko dzis." -> presja
2. "Strona prosi o dane kontaktowe i kwote wplaty." -> kod/link/pieniadze
3. "Reklama uzywa wizerunku osoby publicznej jako zachety." -> podszycie
4. "Nie ma oficjalnego zrodla ani adresu znanej instytucji." -> brak zrodla
5. "Usta i glos w krotkim filmie nie sa idealnie zsynchronizowane." -> obraz/glos

Bezpieczny krok:

Nie klikac reklamy. Wejsc samodzielnie na oficjalne strony i sprawdzic ostrzezenia.

MISJA 3: SZOKUJACE NAGRANIE

Opis:

Dostajesz film w komunikatorze. Widac publiczna osobe, ktora mowi cos skrajnego i zaskakujacego. Nadawca dopisal: "Usun zanim zniknie z internetu".

Nie ma linku do pelnego wystapienia, daty, miejsca ani wiarygodnego opisu kontekstu.

stu.

Sygnaly:

1. "Usun zanim zniknie z internetu." -> presja
2. "Pelna wersja tylko pod linkiem." -> kod/link/pieniadze
3. "Nagranie przypisuje mocne slowa publicznej osobie." -> podszycie
4. "Brakuje daty, miejsca i linku do pelnego wystapienia." -> brak zrodla
5. "Gesty sa spokojne, ale glos brzmi nienaturalnie emocjonalnie." -> obraz/glos

Bezpieczny krok:

Nie przekazywac dalej. Poszukac pelnego wystapienia w niezaleznych zrodlach.

MISJA 4: TELEFON Z INSTYTUCJI

Opis:

Dzwoni osoba podajaca sie za pracownika waznej instytucji. Mowi, ze konto jest z agrozone.

Kaze zainstalowac aplikacje, wejsc w przeslany link i potwierdzic operacje kodem

Rozmowca mowi, ze nie wolno sie rozlaczac, bo "system zamknie sprawe".

Sygnaly:

1. "Nie wolno sie rozlaczac, bo sprawa przepadnie." -> presja
2. "Rozmowca prosi o link, aplikacje i kod." -> kod/link/pieniadze
3. "Ktos podaje sie za instytucje, ale dzwoni z nieznanego numeru." -> podszycie
4. "Nie sprawdzasz numeru, bo rozmowca trzyma cie na linii." -> brak zrodla
5. "Glos brzmi jak odczytywany tekst i powtarza te same frazy." -> obraz/glos

Bezpieczny krok:

Rozlaczyc sie i samodzielnie zadzwonic na oficjalny numer instytucji.

MISJA 5: ZBIORKA Z PODEJRZANYM LINKIEM

Opis:

W mediach spolecznościowych pojawia sie poruszajacy apel o pomoc. Jest zdjecie, krotki film i komentarze zachecajace do natychmiastowej wpłaty.

Link prowadzi do strony o podobnej nazwie do znanej organizacji, ale adres rozni sie

jedna litera. Brakuje regulaminu, pelnych danych organizatora i niezaleznego potwierdzenia.

Sygnaly:

1. "Wplac teraz, jutro bedzie za pozno." -> presja
2. "Link prowadzi bezposrednio do platnosci." -> kod/link/pieniadze
3. "Strona wyglada jak znana organizacja, ale adres jest inny." -> podszycie
4. "Nie ma pelnych danych organizatora ani regulaminu." -> brak zrodla
5. "Zdjecie wyglada bardzo emocjonalnie, ale nie ma zrodla ani autora." -> obraz/glos

Bezpieczny krok:

Nie klikac linku. Wejsc samodzielnie na oficjalna strone organizacji.